

【投資先企業限定】

B2B企業向け その企業ウェブサイトは、
営業・プロモーションに貢献していますか？

—電通プロモーションが、受注機会を広げるサイト活用の実践ポイントを、特別に解説！—

B2B企業のウェブサイトは単なる情報発信の場ではなく、営業活動やプロモーションを支えて受注機会を創出する重要な事業基盤です。顧客の多くが商談前にオンラインで情報収集を行う現在、企業ウェブサイトの設計や構成は、営業の初動や商談の質に大きく影響します。本セミナーでは、電通グループにおいて顧客視点のプロモーション支援を数多く手がけてきた

電通プロモーションが、これまで培ってきた販促・事業支援の知見をもとに、B2B企業の特徴を踏まえた役割や設計・活用ポイントを分かりやすく解説します。ウェブサイトの運用担当者の方はもちろん、営業・マーケティング・広報の責任者や、事業成果に関わる経営層の方にも、ぜひご参加いただきたい内容です。



※イメージ画像です。

日時

2026年4月21日(火)
16:30-18:00(受付開始 16:00)

会場

投資育成ビル 8F
東京都渋谷区渋谷3-29-22

講師

株式会社電通プロモーション
オウンドメディア事業部
デジタルエクスペリエンス推進4部
部長 堀江 稔之氏

dentsu promotion

◀◀◀ コーポレートサイトはこちら

費用
無料

定員120名



※イメージ画像です。

【参加特典 | 限定3社】(予定)

自社ウェブサイトの分析を希望される参加企業3社限定で、電通プロモーションの専門家によるサイト無料診断を実施！ご希望の方は、弊社のセミナー受付サイト(裏面参照)にて、お申込みください。

※診断結果はセミナーの中で、講師より解説させていただきますので、お申込みにあたっては、十分ご注意ください。

※無料診断する企業は、セミナーの主旨を鑑みて、講師側で選定させていただきます。お申込み頂いても、ご希望に添えない場合がございます。

セミナー会場

投資育成ビル 8階ホール

住所：東京都渋谷区渋谷3-29-22
地図：弊社ホームページをご参照ください
<https://www.sbic.co.jp/company/access/>



セミナー会場までのアクセス情報

お申し込み方法（弊社ホームページよりお申し込みください）

下記URLにアクセスいただき、セミナー一覧から本セミナーをご選択のうえ、お申し込みの手続きをお願いいたします。

セミナー情報
<https://www.sbic.co.jp/seminar/>

東京中小企業投資育成 セミナー情報

検索



二次元コードもご利用ください

※本セミナーには受講票はございません。定員超過などお受付できない場合のみご連絡します。

※天災およびその他やむを得ない事情等によりセミナーの開催を延期・中止させていただく場合がございます。最新の開催状況につきましては、弊社ホームページのセミナー一覧 (<https://www.sbic.co.jp/seminar/>) よりご確認くださいませようお願い申し上げます。

※発熱・咳・咽頭痛を含む風邪のような症状がある場合や、体調がすぐれない場合はセミナーへの参加をご遠慮いただいております。

オンデマンド配信について

 投資育成セミナー 投資先限定 Online

本セミナーは、セミナー終了後のオンデマンド配信はございません。

お申し込み締め切り

4月20日（月） 午前10時締切

お問合せ

東京中小企業投資育成(株)ビジネスサポート部 須永 (TEL 03-3499-0755)

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。

SBIC